



Delivery Hero setzt sein starkes Wachstum im ersten Quartal 2018 fort

Berlin, 9. Mai 2018 – Die Delivery Hero Gruppe („Delivery Hero“), einer der weltweit führenden Online-Marktplätze für Essensbestellungen und -Lieferungen, setzte im ersten Quartal 2018 seinen Wachstumskurs fort. Unter Annahme konstanter Wechselkurse stiegen die Konzernumsatzerlöse auf Like-for-Like-Basis um 61 % – in Berichtswährung um 47 % auf Like-for-Like-Basis.

Niklas Östberg, CEO von Delivery Hero:

„Wir hatten einen sehr guten Start in das Jahr 2018 mit anhaltendem Wachstum in unseren Märkten. Wir haben 89 Millionen Bestellungen im ersten Quartal verarbeitet – und damit einen Meilenstein von rund einer Million Bestellungen pro Tag erreicht.“

Konzernfinanzkennzahlen Q1 2018 (auf Like-for-Like-Basis):

- Die Bestellungen stiegen um 48 % auf 89 Millionen
- Der „GMV“ (Gross Merchandise Value / Bruttowarenwert) wuchs bereinigt um Währungseffekte um 52 % bzw. um 38 % in Berichtswährung auf 1.150 Mio. EUR
- Der Konzernumsatz stieg bereinigt um Währungseffekte um 61 % bzw. um 47 % in Berichtswährung auf 171 Mio. EUR
- Die Take-Rate der Gruppe verbesserte sich auf 14,8 %
- Seit Jahresbeginn hat Delivery Hero einige Akquisitionen und Investitionen wie Rappi (mehrere Länder in Südamerika), Deliveras (Griechenland), Megabite (Ecuador), Netcomidas (Bolivien) und Pizza.hu (Ungarn) durchgeführt

Ausblick

Delivery Hero erwartet für das Gesamtjahr 2018 Umsatzerlöse zwischen 740 Mio. EUR und 770 Mio. EUR sowie eine bereinigte EBITDA-Marge zwischen -8 % und -5 %.

Wir sind auf gutem Weg die Gewinnschwelle – gemessen am bereinigten EBITDA auf Monatsbasis – bis zum Ende des vierten Quartals 2018 zu erreichen und verfügen weiterhin über eine starke Bilanz.

Wesentliche Kennzahlen Q1 2018:

	Q1 2018	Q1 2017 (LfL)	Veränderung (LfL)	Veränderung bei konstanten Wechselkursen (LfL)
	Mio. / Mio. EUR	Mio. / Mio. EUR	%	%
Gruppe				
Bestellungen	89,1	60,2	48 %	48 %
GMV	1.150,1	831,5	38 %	52 %
Umsatzerlöse	170,5	115,8	47 %	61 %
Europe				
Bestellungen	22,5	17,2	30%-	30 %
GMV	347,8	273,3	27 %	28 %
Umsatzerlöse	58,7	47,1	25 %	25 %
MENA				
Bestellungen	41,1	25,7	60%	60 %
GMV	439,8	288,5	52%	77 %
Umsatzerlöse	56,6	29,6	92%	122 %
Asia				
Bestellungen	17,8	11,6	53%-	53 %
GMV	266,4	190,3	40 %	51 %
Umsatzerlöse	41,5	29,3	42 %	53 %
Americas				
Bestellungen	7,7	5,8	34%-	34 %
GMV	96,1	79,4	21 %	51 %
Umsatzerlöse	13,8	9,8	41 %	73 %

Definitionen:

- **GMV (Gross Merchandise Value / Bruttowarenwert)** gibt den Gesamtwert der an die Restaurants übermittelten Bestellungen wieder (inklusive Mehrwertsteuer).
- Die "Like-for-like"-Zahlen beinhalten nicht die Ergebnisse aus dem verkauften Geschäft in Indien. 2017 betragen die Umsatzerlöse in Indien 2,3 Mio. EUR in Q1, 2,6 Mio. EUR in Q2, 2,5 Mio. EUR in Q3 und 2,5 Mio. EUR in Q4. Ergebnisse aus kleineren Akquisitionen und Verkäufen wurden nicht angepasst.
- Die für die Delivery Hero Gruppe ausgewiesenen **Umsatzerlöse** stellen die Summe aller Segmentumsatzerlöse dar.

Finanzkalender 2018:

Datum	Event
6. Juni 2018	Jahreshauptversammlung
13. Sep. 2018	Halbjahresbericht 2018
7. Nov. 2018	Quartalsmitteilung Q3/9M 2018

Haftungsausschluss und weitere Hinweise

Diese Mitteilung enthält auch zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf der gegenwärtigen Sicht, auf Erwartungen und Annahmen des Managements der Delivery Hero AG ("Delivery Hero"). Solche Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten, die außerhalb der Möglichkeiten von Delivery Hero bezüglich einer Kontrolle oder präzisen Einschätzung liegen, wie beispielsweise dem zukünftigen Marktumfeld und den wirtschaftlichen, gesetzlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen, dem Verhalten der übrigen Marktteilnehmer, der erfolgreichen Integration von neu erworbenen Unternehmen und der Realisierung von erwarteten Synergieeffekten sowie von Maßnahmen staatlicher Stellen. Sollten einer dieser oder andere Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die Annahmen, auf denen diese Aussagen basieren, als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen explizit genannten oder implizit enthaltenen Ergebnissen abweichen. Delivery Hero übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in diesem Bericht geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden. Es ist von Delivery Hero weder beabsichtigt, noch übernimmt Delivery Hero eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieses Berichts anzupassen, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht dazu besteht.

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen in diesem und anderen Dokumenten nicht genau zur angegebenen Summe addieren und dass dargestellte Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

Dieses Dokument veröffentlichen wir auch auf Englisch. Bei Abweichungen geht die deutsche Fassung des Berichts der englischen Übersetzung vor.

Über Delivery Hero

Delivery Hero ist einer der weltweit führenden Online-Marktplätze für Essensbestellungen und -Lieferungen mit führenden Marktpositionen in Bezug auf Anzahl der Restaurants, aktive Nutzer und Bestellvolumen in mehr Ländern als irgendeiner seiner Wettbewerber. Delivery Hero bietet seine Dienste über Online- und mobile Plattformen in mehr als 40 Ländern in Europa, dem Nahen Osten & Nordafrika (MENA), Lateinamerika und der Asien-Pazifik-Region an. Delivery Hero betreibt zudem seinen eigenen Logistikdienst, hauptsächlich in mehr als 60 dichtbesiedelten Stadtgebieten weltweit. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin beschäftigt weltweit mehr als 14.000 Mitarbeiter.

Weitere Informationen unter www.deliveryhero.com.

WKN: A2E4K4; ISIN: DE000A2E4K43.

Investorenkontakt

Duncan McIntyre
Head of Investor Relations
ir@deliveryhero.com

Medienkontakt

Bodo v. Braunmühl

Head of Corporate Communications

bodo.braunmuehl@deliveryhero.com